



Quentin CLOUZOT

CONTACT

Né le : 21/05/1998 (20 ans)



22, Place de la République
77300 Fontainebleau



06.78.62.06.43



quentin.clouzot@gmail.com



Permis B



INFORMATIQUES

Diplôme du B2i : Brevet informatique et internet.

CMS : Wordpress, SPIP.

Microsoft Office : Word, Excel, Powerpoint, Publisher.

Graphisme : Adobe Photoshop, Illustrator, Gimp, Paint.

CRM : Pipedrive.

Sphinx : Enquête et questionnaire en ligne.

Gestion de projet : GanttProject, Redmine.

Logiciel montage vidéo : Sony Vegas Pro.

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn.

LANGUES

FRANCAIS



ANGLAIS



ESPAGNOL



CENTRES D'INTERÊT



Sport : Handball (saison 2018/2019), Volley-ball (saison 2014/2015), Tennis (saison 2012/2014), Escalade, Running.



Lecture : Roman de science fiction, d'aventure, conte, autobiographie.

FORMATIONS

2018 - 2019 : IUT de Sénart - Fontainebleau UPEC, France.

Préparation d'une Licence Professionnelle E-commerce et Marketing numérique

2016 - 2018 : Lycée Blanche de Castille, Fontainebleau, France.

BTS Management des Unités Commerciales.

2013 - 2016 : Lycée François Couperin, Fontainebleau, France.

Baccalauréat général série Économique et Sociale.
Spécialisation Sciences Sociales et Politiques.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Janv. 2019 : Chargé relations utilisateurs
Courseur, Paris, France.



Alternance en licence professionnelle pendant une période de 9 mois pour une start-up spécialisée dans la livraison de courses entre particuliers.

Assiste le responsable marketing dans la relation utilisateur de l'entreprise Courseur avec pour mission de gérer le Back-Office de l'application, de suivre les commandes entre livreurs / livrés, de gérer l'activation et le recrutement des utilisateurs, de participer à la création des newsletters ainsi que rédiger de nouvelles pages et de nouveaux articles pour le site internet sur Wordpress (SEO).

Sept. à Nov. 2018 : Community Manager
BePolar, Paris, France.



Alternance en licence professionnelle pendant une période de 3 mois pour un média digital spécialisé dans le polar.

Assiste la cheffe de projet pour l'animation des réseaux sociaux, lors de l'élaboration de jeux concours et rédaction de nouveaux articles (news polar, sorties cinema etc.) pour le site internet sur SPIP.

Le Printemps des Poètes, Paris, France.



Participation au développement du nouveau site internet du Printemps des poètes ainsi que la création de nouvelles pages et d'articles en back-office sur SPIP.

Sept. 2016 à Mars 2018 : Employé commercial
Hyper Casino, Nemours, France.



Stage professionnel BTS MUC en entreprise (durée : 16 semaines)
Employé commercial dans un rayon multimédia et affecté pour les autres rayons du non-alimentaire.